

GALERIE RÜDIGER SCHÖTTLER

Amalienstraße 41 D-80799 München Telefon +49-(0)89-33 36 86 Fax +49-(0)89-34 22 96

Pressemitteilung

Thomas Struth präsentiert seine neue Serie „Audience“ erstmals in Deutschland in der Galerie Rüdiger Schöttle, München. Wir laden Sie herzlich zum Besuch der Ausstellung ein und würden uns über Ihre Berichterstattung und Ankündigung freuen. Gerne stehen wir für Fragen, Interviewvermittlung, Bildmaterial etc. zur Verfügung.



Audience 5 (Detail), Florenz 2004, 179,5 x 309 cm; Courtesy Galerie Rüdiger Schöttle

Thomas Struth, Audience

29. Oktober bis 23. Dezember 2005, öffnung: 28. Oktober, 19 Uhr

Thomas Struth, geboren 1954, gilt international als einer der einflussreichsten Künstler im Bereich Fotografie. Seinen frühen Fotoarbeiten von Straßenszenen ließ er Werke verschiedener anderer Genres wie Gruppen- und Einzelportraits, Landschaften (z.B. die Paradies-Serie von letzten unberührten Naturgebieten), Stillleben, Architektur- und die sogenannten Museumsfotographien folgen.

Unter dem Titel *Audience* (Publikum) fasst Thomas Struth seine neuen Museumsaufnahmen, die anlässlich einer Ausstellung zum 500. Jubiläum der *David*-Skulptur von Michelangelo in der Galleria dell' Accademia in Florenz entstanden sind, zusammen. Während auf den früheren *Museums Photographs* der Dialog zwischen Betrachter und Kunstwerk im Mittelpunkt des Interesses steht, richtet sich der Blick des Künstlers nun direkt auf die Museumsbesucher, welche angesichts der überlebensgroßen Skulptur offensichtlich nicht einmal Notiz von der Beobachtung nehmen. Das zentrale Objekt ihrer Aufmerksamkeit – Michelangelos *David* – ist auf dem Bild nicht mehr zu sehen. Seine Wirkung scheint sich jedoch unmittelbar auf die Körperhaltungen und die Physiognomien des Publikums auszuwirken. Im Zuge der kontinuierlichen Auseinandersetzung mit der Präsentation von Kunstwerken und deren Rezeption in den großen Museen dieser Welt, dreht Struth hier die gängige Position der Kunstbetrachtung um, indem er aus der Perspektive des Kunstwerks auf den Betrachter blickt.

Struth führt in diesen Arbeiten die vielschichtigen Realitätsebenen dieser Situation vor Augen. So fängt er mit großer Eindringlichkeit nicht nur die unterschiedliche Weise und Intensität der Beziehungen der Menschen zur sie umgebenden Kunst ein, sondern auch diejenigen der

Menschen untereinander. Zugleich kann *Audience* auch als Sinnbild für das heutige System des Kulturbetriebes in den hochindustrialisierten westlichen „Freizeitgesellschaften“ verstanden werden.

Die Audience-Serie von Thomas Struth wird in der Galerie Rüdiger Schöttle erstmals in Deutschland präsentiert.

Ausstellungsvorschau

Januar / Februar 2006 Florian Süßmayr
März / April 2006 Thomas Ruff

Neue Publikationen Herbst / Winter 2006

Thomas Helbig, „Rom“
Hrsg. Guido W. Baudach und Rüdiger Schöttle
Verlag H + K, Berlin 2005
48 S., 31 Abb. davon 27 in Farbe, ISBN 3-00-016939-3

Janis Avotins
Hrsg. IIBID Projects, London, Galerie Rüdiger Schöttle, München
und Galerie Johnen + Schöttle, Köln
ca. 40 S., 16 Farabb., ISBN 0-9546723-3-X

Florian Süßmayr, Materialien 1980 – 2005 (Arbeitstitel)
Verlag Walther König, Köln
Texte von Niklas Maak, Michael Althen, Ulf Poschardt, Lorenz Schröter, Anatol Nitschke
ca. 160- 180 S., 80-90 Abb. , Erscheinungstermin Anfang 2006

Florian Süßmayr, SZ-Magazin, Sonderausgabe, Erscheinungstermin 14.10.2005

Galerie Rüdiger Schöttle
Amalienstr. 41, RG
D-80799 München

Fon: +49-89-333 686
Fax: +49-89-342 296
www.galerie-ruediger-schoettle.de

English Version

Thomas Struth Audience

October 29 – December 23, 2005
Opening reception October 28, 7 p.m.

Thomas Struth, born 1954, is active since the end of the seventies and is regarded internationally as one of the most influential photographers. His early photographs of streetscapes were followed by work in different genres, such as group and individual portraits, landscapes, such as the *Paradise* series about the last remaining 'untouched' nature, and the so-called 'museum photographs'. *Audience* is the title of Thomas Struth's new series of museum photographs taken on the occasion of an exhibition at the Galleria dell' Accademia in Florence marking the 500th anniversary of Michelangelo's *David*. Instead of different museums all over the world, the work now concentrates on one single place: the Galleria dell' Accademia in Florence. Initially, the focus was on the dialogue between artworks and audience, while the camera is now exclusively focused on the groups of visitors, who are wondering at Michelangelo's *David* in their summer outfits. The central object of their gaze is left out of the image, but exerts its influence invisibly on the postures of the body, the raised faces and the places the visitors occupy in the hall. Struth masterly exposes a complex of different relations, the relation between the visitors (in groups, couples or alone); the way people socially behave in a gallery space; the relation to the art piece. An interesting aspect in addition to this is the functioning of the worldwide tourism that so clearly comes to the front in 'Audience'. The highlights from European Art History attract people from all over the world, but despite the presence of different nationalities the uniformity is striking. These extremely concentrated photographs show that both the seemingly banal and beauty can go surprisingly hand in hand with moments of a very personal experience.

The „Audience“ series by Thomas Struth will be presented at the Galerie Rüdiger Schöttle for the first time in Germany.

Exhibition preview

January / February 2006 Florian Süßmayr
March /April 2006 Thomas Ruff

New publications autumn / winter 2006

Thomas Helbig, „Rom“
Ed. by Guido W. Baudach and Rüdiger Schöttle
Verlag H + K, Berlin 2005
ISBN 3-00-016939-3

Janis Avotins
Ed. by IIBID Projects, London, Galerie Rüdiger Schöttle, Munich
and Galerie Johnen + Schöttle, Cologne
ISBN 0-9546723-3-X

Florian Süßmayr , Materialien 1980 – 2005
Verlag Walther König, Cologne
Texts by Niklas Maak, Michael Althen, Ulf Poschardt, Lorenz Schröter, Anatol Nitschke
will be published in early 2006

Florian Süßmayr
Special edition of Süddeutsche-Zeitung-Magazin, date of issue October 14, 2005